

«Согласовано»
Педагогический совет
ГБОУ гимназии № 49
№ 1 от 30 августа 2018 г.

«Утверждаю»
Директор ГБОУ гимназии № 49
Приморского района Санкт-Петербурга
Семочкина Ф. Ф.
Приказ № 130 от 31.08.2018г.



**Положение о проведении Фестиваля социальных проектов
«Зову тебя Россиюю, единственной зову»
в ГБОУ гимназии № 49 Приморского района Санкт-Петербурга
в 2018-2019 учебном году**

Я себя не мыслю без России,
Без её берёз и тополей,
Без её невыплаканной сини,
Без её заснеженных полей.
Без её работника и бога —
Человека с опытом Левши,
Без её Есенина и Блока,
Без её пророческой души.

Марк Лисянский

1. Общие положения

Социальный проект – это программа действий по улучшению положения какой-либо категории общества, своего дома, класса, школы, двора, района. Это способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

Результатом социального проекта является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для учащихся практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте; деятельность, задуманная, продуманная и осуществленная учениками, в ходе которой учащиеся вступают в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом, через которую формируются социальные навыки гимназистов.

Виды социальных проектов, реализуемых в гимназии:

- прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован на практике);
- информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории);
- ролевые и игровые (принятие социальных ролей, обусловленных содержанием проекта);

- исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.);
- проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

1.1. Положение определяет цели и задачи, форму и содержание, порядок и сроки проведения Фестиваля социальных проектов

1.2. Организаторами Фестиваля социальных проектов являются: Администрация ГБОУ гимназии № 49; Методический совет гимназии. Председатель оргкомитета: директор гимназии Семочкина Ф.Ф., зам. председателя: заместитель директора гимназии Кацай С.В.; члены оргкомитета: классные руководители 1-10 классов, ст. методист Егорова Е. В., зам. директора по ВР Лебедева С.Н., зам. директора по УВР Яковлева Н.В., заведующая библиотекой Курмилевская В.Н., педагоги-организаторы: Пантелеева И. Г., Цибизова Ж. Ю.

1.3. Цели и задачи Фестиваля-выставки проектов «Зову тебя Россией, единственной зову»

Цель: поддержка и развитие детской инициативы, вовлечение гимназистов в социально значимую деятельность.

Задачи:

- воспитывать неравнодушное отношение к проблемам общества, чувство патриотизма;
- формировать активную гражданскую позицию, чувство ответственности за свой класс, школу, город, страну, за своих близких;
- повышать общий уровень культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
- развивать исследовательское и критическое мышление школьников;
- создавать условия для обучения основам проектной деятельности;
- способствовать приобретению и совершенствованию учащимися практических навыков и умений выступления перед аудиторией, повышению личной уверенности;
- развивать профессионализм педагогов по сопровождению социально значимой деятельности обучающихся.

В Фестивале участвуют проекты, направленные на:

- развитие социально значимой деятельности учащихся;
- реализацию творческих способностей учащихся;
- развитие системы школьного ученического самоуправления;
- ремонт и благоустройство образовательного учреждения и близлежащей территории;
- развитие школьных СМИ (сайт, газета...);
- улучшение экологической ситуации в районе, городе, стране;

- пропаганду здорового образа жизни, развитие детского и молодежного спорта и туризма;
- гражданско-патриотическое воспитание, изучение истории города;
- популяризацию науки.

2. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ:

2.1. Участниками Фестиваля являются учащиеся 1-10 классов.

2.2. На Фестиваль представляются коллективные проекты от классов.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ – ВЫСТАВКИ ПРОЕКТОВ:

3.1. Фестиваль проводится в виде защиты разработанных социальных проектов учащихся. Защита проекта предполагает выступление участников в актовом зале гимназии, в ходе которого учащиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение грамотно представить вариант ее решения и показать результативность своей деятельности. Обязательным условием является наглядное сопровождение защиты проекта компьютерной презентацией, выполненной в соответствии с Требованиями к оформлению компьютерной презентации.

3.2. Регламент: защита проекта – 10 – 12 минут.

3.3. Срок проведения – 8-12 апреля 2019 года.

4. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Жюри (экспертная комиссия) формируется Оргкомитетом. В жюри входят представители администрации гимназии, педагоги гимназии, зав. библиотекой Курмилевская В.Н., педагог-организатор Пантелеева И. Г., социальный педагог Касаткина Т.А., ученики старших классов, родители учащихся.

4.2. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс работ согласно критериям, установленным в Экспертном заключении.

4.3. Члены жюри конкурса независимо друг от друга заполняют оценочные листы на каждого участника соответствующей Группы (по параллелям) и передают их в Оргкомитет.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Все участники Фестиваля награждаются сертификатами участников.

5.2. Гран-при получают проекты, набравшие максимальное (17) количество баллов.

5.3. Призерами Фестиваля в каждой группе становятся проекты, набравшие в сумме 13-16 баллов.

5.4. Остальные проекты могут быть оценены по следующим номинациям:

- «Самая интересная проектная идея»;

- «Самая актуальная проектная идея»;
- «Самое яркое и творческое представление проекта»;
- «Самое наглядное и содержательное представление проекта»;
- «Самый инновационный проект».

5.5. Лучшие работы, представленные на конкурс, могут участвовать в районных, городских и региональных конкурсах.

После проведения Фестиваля руководители проектов сдают в Оргкомитет фестиваля карту и материалы проекта.

Карта проекта

- Класс, ФИО участников
- ФИО руководителя
- Тема проекта
- Форма, жанр, направление, завершенность (незавершенность) проекта
- Форма представления проекта (стендовая, презентационная, комплексная)
- Фото и видеоархив подготовки и выступления

Материалы проекта:

- Цели
- Идея проекта
- Ожидаемые результаты проекта (в том числе социальная значимость проекта, какие личностные результаты предполагает этот проект)
- Краткое содержание проектной работы – по этапам
- Материалы представления проекта (доклад, сценарий, презентация и т. д.)
- Проектный продукт (его описание и сам продукт, если он имеет материальное воплощение)
- Отзыв руководителя (и обратная связь от детей и родителей) о проекте (успешность, неуспешность, перспективы и др.— в свободной форме).

Приложение 1

Шкала требований по оформлению презентаций

Область	Критерии оценивания	Модификации критериев		
		Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Текст	Соответствие представленных материалов заявленной теме	Отобран случайный материал для раскрытия содержания	Большинство фактов соответствует заявленной теме, однако некоторые выбиваются из тематического контекста	Все представленные факты тщательно соотнесены с темой публикации
	Наличие интересного материала	Материал малоинтересный, широко известный, не представляет познавательной новизны	Имеют место некоторые интересные факты	Большинство фактов интересно по содержанию, представляют познавательную новизну
	Оригинальность интерпретации материала	Не просматривается серьезной работы над интерпретацией материала, его изложение не рассчитано на то, чтобы заинтересовать воспринимающего, отсутствие оригинальных идей	Сделаны отдельные попытки оригинально интерпретировать материал, однако в целом подход к изложению репродуктивен	Все факты или большинство из них представлены в оригинальной обработке, способ их изложения преследует цель заинтересовать воспринимающего
	Наличие структурных частей текста	Отсутствует одна из композиционных	Все структурные части присутствуют, однако имеет место	Текст публикации отличается композиционной

		частей (вступление или завершающий компонент), связь между частями отсутствует или слабо выражена	нарушение связей между частями	стройностью, в нем присутствуют все композиционные части, связанные друг с другом
Оформление	Композиционное оформление Расположение информации на слайде Объем информации Умение представить неоднородность информации (текстовый материал, картинки, графики, схемы)	Расположение информации не продумано, что затрудняет ее восприятие; нарушена сочетаемость между различными видами информации; неудачно выбрано место наиболее важной информации, лист перегружен информацией	Есть неудачные моменты в расположении информации, отдельные недочеты в сочетаемости разнородной информации (некоторая разнородность дизайна, нарушения в расположении); отмечается некоторая перегрузка информации, не совсем удачно выбрано место для главной информации (наличие хотя бы двух из названных недочетов не позволяет оценивать проект по высшему уровню)	Продуманное расположение информации (предпочтительно горизонтальное), гармонично сочетается по расположению, дизайну разнородная информация, слайд не перегружен информацией, правильно выбрано место для главной информации
	Графическое оформление слайда цветовой дизайн способы выделения информации анимационные эффекты шрифты	Неудачный цветовой дизайн или его отсутствие; неумелое использование возможностей в выделении информации, информация оформлена стандартно и однородно; не использованы анимационные эффекты, что обедняет презентацию, или перегруженность ими, неумение пользоваться	В целом удачный цветовой дизайн, однако некоторые элементы цветового решения выбиваются из общего фона, способы выделения информации использованы не в полную меру или наоборот неоправданно, неудачный выбор отдельных анимационных эффектов, неоправданная однородность или разнородность шрифтов	Все элементы графического оформления использованы уместно, усиливают содержательную часть проекта, помогают восприятию наиболее сложных вопросов, в целом оформление отличается оригинальностью, творческим подходом

		возможностями шрифтового изменения		
	Речевое оформление проекта Синтаксические средства Служебные части речи Заголовки	Предложения не соответствуют данному речевому жанру, текст перегружен излишними словами, неудачны заголовки	Имеется неоправданное увеличение длины предложений, некоторая перегруженность служебными частями речи, только некоторые заголовки отличаются оригинальностью	Использованы короткие предложения, минимальное количество предлогов и союзов, заголовки, привлекающие внимание читателей
Техническое оформление	Грамматика Орфография и печати	4-5 грамматических ошибок на всех страницах слайда, 1-2 орфографические ошибки на каждой странице, большое количество опечаток	1-2 грамматические ошибки, 1 орфографическая ошибка и 2 опечатки во всей презентации	Отсутствие грамматических и орфографических ошибок, не более одной опечатки во всей презентации

Приложение 2

Экспертное заключение

ФИО эксперта _____

Класс	Проектная компетенция (соответствие проекта жанру, теме, ситуации), социальная направленность От 1 до 5 баллов	Культура публичного представления проекта (как представлен проект в соответствии с темой, жанром, аудиторией; участники читают или рассказывают) От 1 до 3 баллов	Креативность замысла исполнения От 1 до 3 баллов	Соответствие регламенту выступления (10-12 мин.) От 1 до 3 баллов	Зрительские симпатии Поддержки участника! От 1 до 3 баллов	ИТОГО

